directrice artistique

léa sautereau

28 ans . Plus de 6 ans d'expérience dont 5 en agence
Positivité, curiosité, autonomie, force de proposition, rigueur, et esprit d'équipe

formations

ISCOM . ÉCOLE DE COMM. ET PUBLICITÉ 2019
brand manager . master marketing et comm. globale

UNIVERSITÉ . IUT 2017
licence pro activités et techniques de communication

ARIES . ÉCOLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION 2016
titre d'infographiste en multimédia et webdesigner

UNIVERSITÉ . IUT 2015
DUT techniques de commercialisation

LYCÉE PAUL CEZANNE 2013
bac STG . option marketing

Ps Ai Id Ae Final Cut

contact

portfolio . www.lea-sautereau.fr
tel . (+33)6.78.81.15.65
e-mail . lea.sautereau@gmail.com
adresse . Montpellier & Paris
www.linkedin.com/in/lea-sautereau

jobs

GRAFIKMENTE . AGENCE 360
Directrice artistique print & digital
2020-2023 . 3 ans . CDI . Paris (75)

print/édition
création d'identité visuelle, univers de marque, charte, supports de communication (plaquette, rapport annuel, dépliant, magazine, packaging, support de formation...)

digital
maquette de site web/intranet, newsletter, maîtrise des masques PPT, création de visuels graphiques pour le web et les réseaux sociaux (bannière, gif animé...)

stratégie & concept créatif
réponse à des appels d'offres : étude de marché, benchmark, cible, positionnement, RECO, copy strat. et élaboration de concepts créatifs

BRANDIE . AGENCE 360
Assistante directeur artistique
2017-2019 . 2 ans . Alternance (34)

digital
social media strategy, brand content, maquettage de site web

print
identité visuelle, création graphique, illustration, packaging, édition...

vidéo . photo
snacking vidéo content, reportage, habillage et animation vidéo, stop motion, shooting produit

événementiel
conception de stand et animation

stratégie marketing et communication
veille, marché, benchmark, cible, positionnement, RECO et copy strat.

CANON SHOES . MODE
Chargée de communication
2016-2017 . 1 an . Alternance (13)

digital
CM, brand content, partenariat influenceur, webdesign, SEO

print
charte graphique, affiche, flyer...

photo
shooting produit

stratégie marketing et comm.
étude de marché, benchmark, cible, positionnement, RECO, copy strat.

STARTEC PARIS . COSMÉTIQUE
Assistante responsable marketing & communication
2015-2016 . 4 mois . Stage (13)

digital
refonte du site e-commerce (WordPress, HTML, CSS)

communication globale
élaboration et promotion d'une nouvelle gamme Bio : identité visuelle, univers graphique, packaging

événementiel
conception stand pour le Mondial de la Coiffure et de la Beauté (Paris)

VEGASE CONTRÔLE . INGÉNIERIE
Assistante marketing strat.
2014-2015 . 2 mois . Stage (13)

stratégie marketing et comm.
étude de marché, benchmark, cible, positionnement, RECO, copy strat.

références

Vins & spiritueux : Château Margaux, Trois Rivières, La Mauny
Luxe : Chanel, Hublot, Chocolaterie Alléno & Rivoire
Gastronomie : Pavillon Ledoyen, Alléno Paris***, Burger Père & Fils...
Autres secteurs : INPI, AG2R, OPCO, TF1 Vidéo, Sogeprom, RX France, Engie, AgroParisTech, La Boulangerie Française, Multiciné, Val du Loing Habitat, 3F...